

Online Workshop "Leadership im digitalen Wandel"

Facts

Wo: Zoom

Datum: 23. Februar 2021

Zeiten: 9.30 - 15.30 Uhr

Kosten: 150 €

Referenten: Dr. Martin Holler und Dany M. Kral

Anmeldeschluss: 18. Februar 2020

Plätze: max. 12

(Mindestteilnehmerzahl 8, wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht behalten wir uns eine Absage vor)

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Führungskräfte, die digitale Transformationsprozesse führen, mit Teams remote arbeiten oder neue Führungskonzepte kennenlernen wollen.

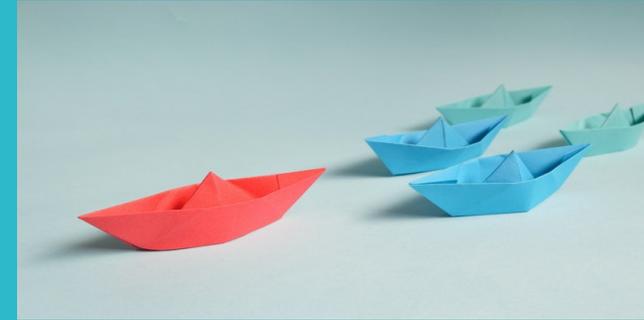
Anmeldung bitte an: info@vediso.de



"Wie kann ich mein Team auf die digitale Transformation einstellen? Welche Aufgaben habe ich als Führungskraft, wenn meine Mitarbeitenden sich im Home-Office befinden?" oder "Wie kann ich Mitarbeitenden, die an verschiedenen Standorten tätig sind, ein Teamgefühl vermitteln? Fragen wie diese haben durch die Ereignisse der letzten Monate an enormer Bedeutung gewonnen.

Antworten auf diese oder ähnliche Fragen sind auch in der Sozialwirtschaft zu finden und aufzeigen. Sie müssen in der alltäglichen Praxis zum Tragen kommen. Hilfreich dabei ist eine Auseinandersetzung mit dem Thema Leadership im digitalen Wandel, das in der Sozialwirtschaft einen immer größer werdenden Anklang findet.

Der Verband für Digitalisierung in der Sozialwirtschaft e.V. veranstaltet in diesem Zusammenhang einen Online Workshop „Leadership im digitalen Wandel“, bei dem durch sich abwechselnde Impulse und Arbeitsphasen erarbeitet werden soll, wie Führung in digitalen Transformationsprozessen zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung beitragen kann



Ergebnisse:

Die Teilnehmenden...

- lernen grundlegende leadership-Konzepte kennen und erarbeiten Aufgaben, Grundhaltungen und Instrumente eines Leaders im digitalen Wandel
- erarbeiten gemeinsam Inhalte, die sie in ihre konkrete Praxis übertragen können
- tauschen sich mit digitalisierungsaffinen Kolleginnen und Kollegen aus und vernetzen sich.

Schwerpunkte:

- Vorstellung und Diskussion des Konzepts Leadership im digitalen Wandel
- Kooperative Erarbeitung praxisrelevanter Inhalte inklusive Impulsgebung für praktische Umsetzungen
- Kollegiale Beratung, Austausch und Vernetzung

Methoden:

- Konzeptionelle und theoretische Kurzimpulse
- Gruppenarbeiten, Break-Out-Räume, Tools aus dem Innovationsmanagement

