

Digital Readiness (Modul 4) Toolkit Präsenz - Workshop

Facts

Wo: SaltLabs Halle (Saale)

Datum: 17. September 2021

Zeiten: 09:30-15:30 Uhr

Kosten: 250€

Anmeldeschluss: 01. September 2020

Plätze: max. 8

(Mindestteilnehmerzahl 6, wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht behalten wir uns eine Absage vor)

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Personen, die in ihren Unternehmen Digitalisierung aktiv gestalten (z. B. IT, Marketing, Kommunikation, Unternehmensentwicklung)

Anmeldung bitte an: info@vediso.de



„Es muss möglich sein, dass Mitarbeitende im Home-Office arbeiten können!“ – „Wir müssen herausfinden, welche digitalen Angebote wir unseren Kunden machen müssen!“ – Sätze wie diese sind auch in der Sozialwirtschaft seit einiger Zeit immer öfter zu hören.

Aber: Welche Aufgaben ergeben sich daraus und wer ist für dieses Thema verantwortlich? Welche Tools helfen uns beim Umgang mit dem digitalen Wandel? Wie können wir sicherstellen, dass wir bei begrenztem Budget die richtigen „Dinge“ digitalisieren?

Die Fragen sind komplex, das Finden von angemessenen Antworten schwierig!

Klar ist: Kunden, Mitarbeitende und Führungskräfte in der Sozialwirtschaft brauchen Tools, mit denen sie in Zeiten des digitalen Wandels arbeiten können. Die Herausarbeitung eines adäquaten Toolsets ist hierfür Voraussetzung.

Der Verband für Digitalisierung in der Sozialwirtschaft e.V. veranstaltet in diesem Zusammenhang den Workshop „Toolkit“, bei dem durch sich abwechselnde Impulse und Arbeitsphasen erarbeitet werden soll, welche analogen und digitalen Tools für die digitale Transformation erforderlich und nützlich sind.



Ergebnisse:

Die Teilnehmenden...

- lernen analoge und digitale Tools für den digitalen Wandel kennen
- erarbeiten gemeinsam Inhalte, die sie in ihre konkrete Praxis übertragen können
- tauschen sich mit digitalisierungsaffinen Kolleginnen und Kollegen aus und vernetzen sich.

Schwerpunkte:

- Vorstellung und Diskussion praxisrelevanter Tools für den digitalen Wandel (analog und digital)
- Hilfestellung bei der Erarbeitung individueller Toolkits
- Kollegiale Beratung, Austausch und Vernetzung

Methoden:

- Konzeptionelle und theoretische Kurzimpulse
- Gruppenarbeiten

