

Digital Readiness (Modul 2) Mindset Online Workshop

Facts

Wo: Zoom

Datum: 26. Oktober 2021

Zeiten: 10:00 - 13:30 Uhr

Kosten: ...los (für Mitglieder)

Anmeldeschluss: 21. Oktober 2021

Plätze: max. 12

(Mindestteilnehmerzahl 8, wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht behalten wir uns eine Absage vor)

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Personen, die in Ihren Unternehmen Digitalisierung aktiv gestalten (z. B. IT, Innovationsmanagement und Personalentwicklung)

Anmeldung bitte an: info@vediso.de

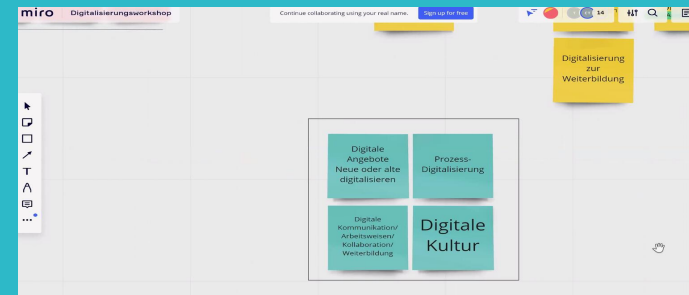


In sozialen Unternehmen und Organisationen sind Aussagen wie "Die Digitalisierung erfordert von uns tief greifende Anpassungen und Veränderungen!" oder "Wir müssen uns in unseren Strukturen und unserem Handeln darauf vorbereiten, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten!" heute keine Seltenheit.

In der Praxis wirft dies an vielen Stellen die Frage auf, wie es gelingen kann, uns diesen Herausforderungen zu stellen. Wie müssen wir unsere Unternehmen und Organisationen aufstellen, auch und vor allem in Bezug auf Haltung, Kultur und Mindset.

Im Online Workshop Digital Readiness Grundlagen/Mindset erarbeiten wir gemeinsam individuelle Antworten auf folgende Fragen: Wie können konkrete Konzepte aussehen, die diese Change Prozesse gestaltbar machen und zu einer erfolgreichen Umsetzung beitragen? Wie kann es uns gelingen, die Organisationen und ihre Akteure auf allen Ebenen "fit" für den digitalen Wandel zu machen?

Ausgehend vom Dreiklang der Digital Readiness, der neben den Fähigkeiten der handelnden Akteure (Skills) und dem dazu passenden Werkzeugkoffer (Tools), vor allem auch die digitalisierungsfördernde Haltung, also das Mindset umfasst, wollen wir aufzeigen, wie die hier notwendigen Veränderungen ganz praktisch angegangen werden können.



Ergebnisse:

Die Teilnehmenden...

- lernen, wie sie die Bereitschaft für den digitalen Wandel in ihren Organisationen stärken können
- lernen die Bedeutung von einem passenden Mindset als Grundlage für die Change Prozesse hinsichtlich digitaler Transformation kennen
- erarbeiten praktisch erste Ansätze und Vorstellungen bezogen auf die eigene Organisation
- tauschen sich mit digitalisierungsaffinen Kolleginnen und Kollegen aus und vernetzen sich

Schwerpunkte...

- Vorstellung und Austausch zu bestehenden Konzepten
- kollegiale Beratung zu Erfahrungen, Austausch, Best Practice
- Vorüberlegungen zu konkreten Konzepten und deren Umsetzung

Methoden...

- konzeptionelle und theoretische Kurzimpulse
- Gruppenarbeiten in Breakoutsessions
- Arbeiten mittels dem digitalen Whiteboard „Miro“