

Präsenz - Workshop "Digitalisierungsstrategie"

Facts

Wo: SaltLabs Halle (Saale)

Datum: 18. & 19. November 2021

Zeiten: 9.30 -15.30 Uhr

Kosten: 450 €

Referent: Dr. Martin Holler und Dany M. Kral

Anmeldeschluss: 01. November 2021

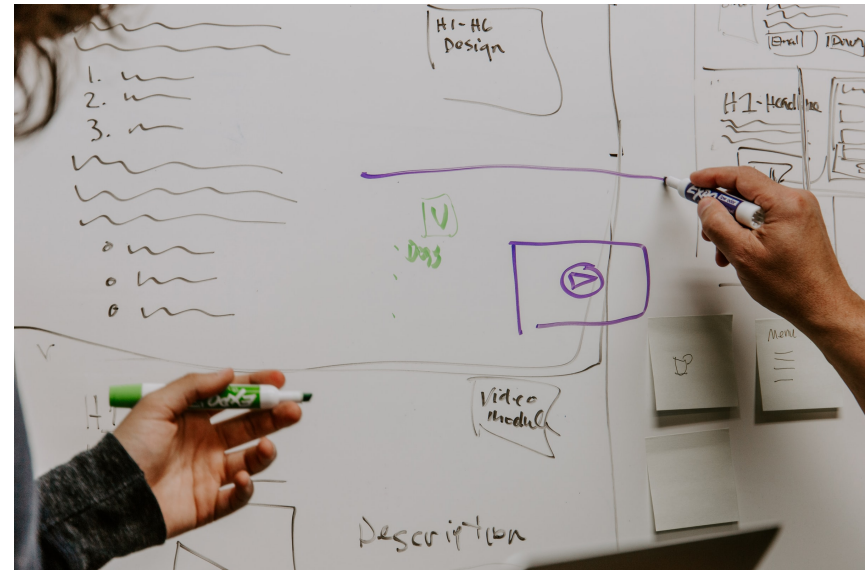
Plätze: max. 12

(Mindestteilnehmerzahl 8, wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht behalten wir uns eine Absage vor)

Zielgruppe: Der Online Workshop

„Digitalisierungsstrategie“ richtet sich an digitalisierungsaffine Personen, die in sozialen Dienstleistungsunternehmen Aufgaben des strategischen Managements erfüllen oder für die Implementierung strategischer Überlegungen sorgen

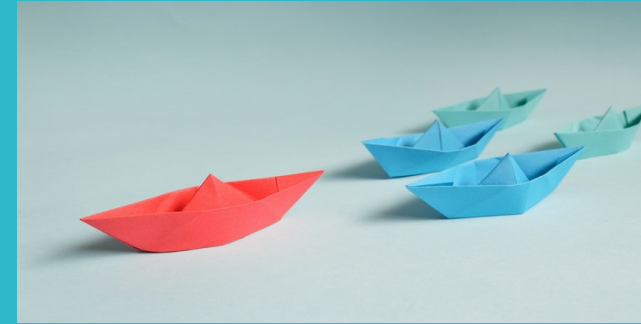
Anmeldung bitte an: a.weise@vediso.de



Die mittelfristige Ausrichtung eines Unternehmens im Bereich der Digitalisierung, ist von essenzieller Bedeutung. Viele Unternehmen in der Sozialwirtschaft, haben keine Digitalisierungsstrategie und manchem ist nicht klar, dass es so etwas überhaupt gibt.

Wir hören Fragen wie: Was ist eine Digitalisierungsstrategie? Braucht man das? Wie kommen wir dahin? Welche ist die Richtige für das eigene Unternehmen?

Der Verband für Digitalisierung in der Sozialwirtschaft e.V. veranstaltet in diesem Zusammenhang den Online Workshop „Digitalisierungsstrategie“, bei dem wir uns durch abwechselnde Impulse und Arbeitsphasen erarbeiten werden, welche Bedeutung Digitalisierungsstrategien haben, welche Vorteile sie mit sich bringen, wie man sie entwickelt und auf was dabei zu achten ist.



Ergebnisse:

Die Teilnehmenden...

- werden gemeinsam eine Digitalisierungsstrategie entwickeln (z. B. für ein imaginäres Unternehmen oder einen Verband)
- erarbeiten gemeinsam Inhalte, die sie in ihre konkrete Praxis übertragen können
- tauschen sich mit digitalisierungsaffinen Kolleginnen und Kollegen aus und vernetzen sich.

Schwerpunkte:

- Vorstellung und Diskussion des Konzepts Leadership im digitalen Wandel
- Kooperative Erarbeitung praxisrelevanter Inhalte inklusive Impulsgebung für praktische Umsetzungen
- Kollegiale Beratung, Austausch und Vernetzung

Methoden:

- Konzeptionelle und theoretische Kurzimpulse
- Gruppenarbeiten, Break-Out-Räume, Tools aus dem Innovationsmanagement