

Problemdefinition

Problemdefinition

1. Was ist das Problem und/oder wer hat welche Herausforderung?

2. Warum besteht das grundlegende Problem?

3. Welche Teilaspekte des Problems gibt es und welche Relevanz haben sie?

4. In welchem Kontext und unter welchen Rahmenbedingungen tritt das Problem auf?

5. Ist das Problem unternehmerisch-strategisch relevant? Warum?

6. Wen betrifft das grundlegende Problem?

7. Für wen soll eine Lösung entwickelt werden?

8. Welche Stakeholder wurden berücksichtigt?

9. Ist das Problem unter Berücksichtigung aller relevanten Stakeholderperspektiven umfassend und ausreichend analysiert?

10. Welche Aspekte des Problem sollen nicht bearbeitet werden?

11. Welche konkrete Fragestellung soll bearbeitet werden?

--