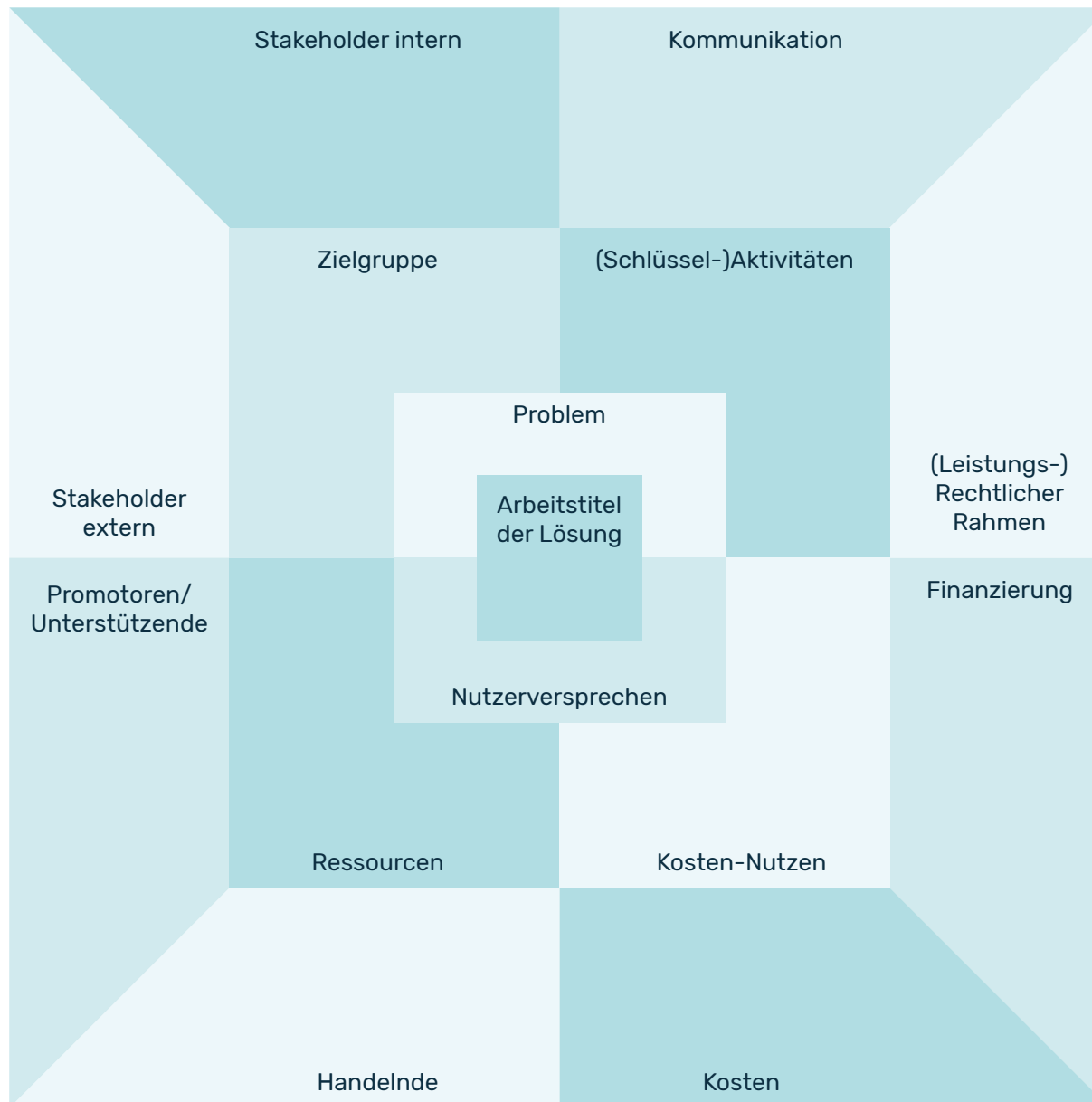


Canvas



- ③ Problem: Problemdefinition aus dem Gate 1
- ③ Nutzenversprechen: Welchen Nutzen hat die Lösung?
- ③ Zielgruppe: Wem kommt das Nutzenversprechen zugute?
- ③ Stakeholder intern: Wer (Personenkreise, Abteilungen ...) ist im Unternehmen betroffen?
- ③ Stakeholder extern: Wer sind Betroffene außerhalb des Unternehmens?
- ③ Ressourcen: Welche Ressourcen sind für die Umsetzung erforderlich (Personen, Kompetenzen, Dauer, Sachmittel...)?
- ③ Promotoren/Unterstützende: Ist das Management-Commitment vorhanden? Wer kann/sollte als Unterstützende der Lösung gewonnen werden?
- ③ Handelnde: Welche Personen/Abteilungen setzen die Lösung um?
- ③ (Schlüssel-)Aktivitäten: Was ist zu tun, um die Lösung umzusetzen?
- ③ Kommunikation: Was wird wie mit wem über die Lösung kommuniziert?
- ③ (Leistungs-)Rechtlicher Rahmen: Wie werden die rechtlichen Anforderungen erfüllt? Bewegt sich die Lösung im Rahmen gesetzlich geregelter Sozialgesetzbuch-Leistungen?
- ③ Kosten-Nutzen: Welches Potential hat die Lösung strategisch und/oder wirtschaftlich?
- ③ Finanzierung: Welche Erlösströme gibt es? D.h. von wem kommt wieviel Geld?
- ③ Kosten: Was sind die Kosten für eine dauerhafte Umsetzung der Idee (Personal- und Sachkosten)?